

## Expediente editorial

### Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva  
rperegrino@linuxmagazine.com.br

### Editores

Flávia Jobstraibizer  
fjobs@linuxmagazine.com.br  
Laura Loenert Lopes  
llopes@linuxmagazine.com.br

### Editor de Arte

Paola Martins

### Colaboradores

Jon Maddog Hall, Klaus Knopper, Augusto Campos, Cezar Taurion, Charly Kühnast, Zack Brown, Kurt Seifried, Jan Stepien, Tim Schürmann, Thomas Leonard, Martin Loschwitz, Valentin Höbel, Rolf Freitag, Stefan Gregor Weichinger, Oliver Frommel

### Tradução

Laura Loenert Lopes

### Revisão

Flávia Jobstraibizer

### Editores internacionais

Uli Bantle, Andreas Bohle, Jens-Christoph Brendel, Hans-Georg Eßer, Markus Feilner, Oliver Frommel, Marcel Hiltzinger, Mathias Huber, Anika Kehrer, Kristian Kießling, Jan Kleinert, Daniel Kottmair, Thomas Leichtenstern, Jörg Luther, Nils Magnus

### Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)  
anuncios@linuxmagazine.com.br  
Tel.: +55 (0)11 3675-2600

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)  
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (América do Norte)  
aphalen@linuxpromagazine.com

Hubert Wiest (Outros países)  
hwiest@linuxnewmedia.de

### Diretor de operações

Claudio Bazzoli  
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

### Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil  
www.linux-magazin.de – Alemanha  
www.linux-magazine.com – Portal Mundial  
www.linuxmagazine.com.au – Austrália  
www.linux-magazine.es – Espanha  
www.linux-magazine.pl – Polónia  
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido  
www.linuxpromagazine.com – América do Norte

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advêm de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

iMasters FPPA Informática LTDA  
Rua Claudio Soares, 72 – Conj. 1302  
05422-030 – São Paulo – SP – Brasil  
Tel.: +55 (0)11 3097-0096

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2014:  
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

### Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento

ISSN 1806-9428

# Editorial

## Profundas ilusões

Há algum tempo, vasculhando as profundezas da Internet, este humilde escritor topou com a seguinte citação do físico teórico e cosmólogo britânico Stephen Hawking (★1942): "O maior inimigo do conhecimento não é a ignorância, mas a ilusão do conhecimento". Sobre essa afirmação, cabem pelo menos duas considerações, quando se leva em conta o segmento de tecnologia e de segurança da informação:

Quando se lida com segurança da informação, o maior risco está naquilo que o profissional não vê, mas acha que vê; não sabe, mas acha que sabe. É o que acontece, por exemplo, com o uso de programas contra vírus. É público e notório que esse tipo de software mal dá conta das pragas básicas que assolam o mundo Windows®. Em meados de 2014, a própria Symantec, uma das mais sérias empresas no segmento da segurança digital, declarou que programas antivírus já não são mais efetivos para evitar ataques desse tipo de praga virtual. Ainda assim, dissociados da realidade, milhares de usuários e até mesmo administradores de sistemas continuam a usar sistemas intrinsecamente suscetíveis a vírus, na ilusão de que seus sistemas estão protegidos. Não estão!

Ninguém conhece tudo. Nem o Google! Essa última afirmação pode parecer herética, mas nenhum profissional de segurança que se preza pode colocar sua cabeça no travesseiro de manhã (sim, de manhã, pois as janelas de manutenção em que esses profissionais de segurança aplicam correções aos seus sistemas são normalmente noturnas) sem conhecer as profundezas da *Deep Web*, já que é por lá que informações sobre novas formas de ataque a servidores, *exploits*, *malwares*, vírus, cavalos de troia e outras pragas digitais dão as caras pela primeira vez, antes de aparecer no mundo dos mortais e assolar nossas máquinas. Mas esteja precavido: esse tipo de informação está misturada com todo tipo de bizarrice, comércio de drogas ilegais, órgãos, armas, encomenda de assassinos de aluguel, canibalismo, pornografia infantil etc. Adicionalmente, há um risco de se expor a ataques ou a malware quando se acessa a Deep Web, algo que o gestor de segurança da informação pode caracterizar como risco ocupacional. Mesmo tomando consciência de todos os problemas de segurança e possibilidades de proteção contra eles, não se iludir também significa reconhecer que há vulnerabilidades e métodos de ataque ainda a ser descobertos. Como o profissional de segurança da informação pode se prevenir de algo que ainda nem existe, mas que irá existir eventualmente? A dupla dinâmica para solucionar esse tipo de problema – além, claro, dos onipresentes *firewalls* – é uso de *Mandatory Access Control* (MAC) e de *Honeypots* (este último conceito é melhor traduzido para o português através da expressão "bois de piranha"). Com um Honeypot, o gestor amealha dados de tantos ataques quanto possível, que podem alimentar o motor de sistemas de prevenção de intrusos que usem ferramentas de controle de acesso obrigatório (MAC) para diagnosticar e impedir qualquer tipo de acesso ou operação diferente daquela que um determinado sistema esteja configurado para executar. Sempre que isso ocorrer, deve-se também usar a máquina configurada como "boi de piranha" para fazer uma análise forense detalhada da invasão e usar esse conhecimento para melhorar a segurança de todos os sistemas. Assim, parafraseando o jornalista alemão Karl Ludwig Börne (★1786 – †1837), "perder uma ilusão torna-nos mais sábios do que encontrar uma verdade". ■

Rafael Peregrino da Silva  
Diretor de Redação