

## Expediente editorial

### Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva  
rperegrino@linuxmagazine.com.br

### Editor

Pablo Hess  
phess@linuxmagazine.com.br

### Revisão

Aileen Otomi Nakamura  
anakamura@linuxmagazine.com.br

### Editora de Arte

Paola Viveiros  
pviveiros@linuxmagazine.com.br

### Centros de Competência

*Centro de Competência em Software:*

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de  
Kirstian Klößing: kklößing@linuxnewmedia.de  
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de  
Marcel Hülzinger: hülzinger@linuxnewmedia.de

*Centro de Competência em Redes e Segurança:*

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de  
Jens-Christoph B.: jbreindel@linuxnewmedia.de  
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de  
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de  
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de  
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de  
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

### Anúncios:

*Rafael Peregrino da Silva (Brasil)*  
anuncios@linuxmagazine.com.br  
Tel.: +55 (0)11 4082 1300  
Fax: +55 (0)11 4082 1302

*Petra Jaser (Alemanha, Áustria e Suíça)*  
anzeigen@linuxnewmedia.de

*Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)*  
pwilby@linux-magazine.com

*Amy Phalen (Estados Unidos)*  
aphalen@linuxmagazine.com

*Hubert Wiest (Outros países)*  
hwiest@linuxnewmedia.de

### Gerente de Circulação

*Claudio Bazzoli*  
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

### Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil  
www.linux-magazin.de – Alemanha  
www.linux-magazine.com – Portal Mundial  
www.linuxmagazine.com.au – Austrália  
www.linux-magazine.ca – Canadá  
www.linux-magazine.es – Espanha  
www.linux-magazine.pl – Polônia  
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido  
www.linux-magazin.ro – Romênia

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advêm de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

*Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.*

*Linux Magazine é publicada mensalmente por:*

*Linux New Media do Brasil Editora Ltda.*

*Av. Fagundes Filho, 134  
Conj. 53 – Saúde*

*04304-000 – São Paulo – SP – Brasil*

*Tel.: +55 (0)11 4082 1300 – Fax: +55 (0)11 4082 1302*

*Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2008:*

*Linux New Media do Brasil Editora Ltda.*

*Impressão e Acabamento: Parma*

*Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,*

*Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.*

### Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460

Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888

Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

# Comunidade como valor

## Caros leitores,

Surgidos a partir de movimentos estritamente comunitários, o projeto GNU e o kernel Linux alcançaram grande importância nas empresas, como todos bem sabemos. Corporações de diversos tamanhos começaram a usar o sistema de código aberto ou apenas alguns softwares, naturalmente como simples usuáries a princípio. As comunidades de cada software eram tudo, nessa época: gestoras, desenvolvedoras e promotoras.

Já na década atual, observamos empresas oferecendo, elas próprias, soluções de código aberto — algumas abertas desde o início, outras transformadas em Software Livre. Participaram desse processo as poucas empresas que compreendiam verdadeiramente as vantagens do desenvolvimento colaborativo. O mercado do SL/CA alcançava um novo patamar de maturidade. O Open Source Development Lab (OSDL) reuniu diversas empresas para financiar e gerir o desenvolvimento do kernel Linux. A comunidade era tratada como algo desvinculado de qualquer uma das empresas envolvidas com dado software e parecia perder importância frente aos recursos financeiros e humanos cedidos pelas companhias.

No entanto, sempre se pode amadurecer um pouco mais. As recentes ações da Sun na direção de formar e manter uma comunidade em torno de seus produtos de código aberto têm significado marcante. A empresa é de fato uma das que mais cedem linhas de código ao Código Aberto como um todo, o que teoricamente bastaria para torná-la uma potência no mercado. Entretanto, falta-lhe uma comunidade capaz de promover o uso de todo esse código contribuído — falta-lhe uma presença significativa na comunidade.

A comunidade dos projetos de SL/CA, atualmente, é um de seus valores. Pouco adianta uma empresa abrir o código de um projeto se ele não for abraçado pela comunidade. Somente formando uma comunidade é possível desfrutar dos benefícios do desenvolvimento colaborativo.

Associe sua empresa à comunidade dos softwares que ela usa. Isso aumenta o valor do software.

**Pablo Hess**  
Editor

