

## Expediente editorial

### Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva  
rperegrino@linuxmagazine.com.br

### Editor-chefe

Tadeu Carmona  
tcarmona@linuxmagazine.com.br

### Editor

Pablo Hess  
phess@linuxmagazine.com.br

### Revisão

Arali Lobo Gomes  
agomes@linuxmagazine.com.br

### Editor de Arte

Renan Herrera  
rherrera@linuxmagazine.com.br

### Assistente de Arte

Igor Daurício  
isilva@linuxmagazine.com.br

### Centros de Competência

#### Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de  
Kristian Kießling: kkiessling@linuxnewmedia.de  
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de  
Marcel Hilzinger: hilzinger@linuxnewmedia.de

#### Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de  
Jens-Christoph B.: jbrende@linuxnewmedia.de  
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de  
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de  
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de  
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de  
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

### Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)  
anuncios@linuxmagazine.com.br  
Tel.: +55 (0)11 4082 1300  
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Hubert Wiest (Alemanha, Áustria e Suíça)  
anzeigen@linuxnewmedia.de

Brian Osborn (Outros países)  
ads@linux-magazine.com

### Assinaturas:

www.linuxnewmedia.com.br  
assinaturas@linuxmagazine.com.br

### Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil  
www.linux-magazin.de – Alemanha  
www.linux-magazine.com – Portal Mundial  
www.linuxmagazine.com.au – Austrália  
www.linux-magazine.ca – Canadá  
www.linux-magazine.es – Espanha  
www.linux-magazine.pl – Polônia  
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido  
www.linux-magazin.ro – Romênia

### Gerente de Circulação

Cláudio Guilherme dos Santos  
csantos@linuxmagazine.com.br

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assuma-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Av. Fagundes Filho, 134  
Conj. 53 – Saúde  
04304-000 – São Paulo – SP – Brasil  
Tel.: +55 (0)11 4082 1300  
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2007:  
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Distribuição: Distmag

Impressão e Acabamento: Parma

### Atendimento Assinantes

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460  
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888  
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

# Mudanças importantes

## Prezados leitores da Linux Magazine,

Nenhum gestor de TI, administrador de sistemas ou mesmo usuário de desktop duvida de que importantes mudanças ocorreram no uso do Software Livre e de Código Aberto (SL/CA) no Brasil nos anos recentes.

A pesquisa *Tendências 2007*, do Instituto Sem Fronteiras, de abrangência nacional e realizada com gestores de mais de mil empresas de diversos segmentos e tamanhos no Brasil – à qual a **Linux Magazine** teve acesso exclusivo – é um esforço de patrocínio conjunto de IBM, Intel, Itaútec e Red Hat, e fornece os números concretos sobre a situação atual e as mudanças ocorridas nos últimos 12 meses no mercado brasileiro de SL/CA.

O primeiro resultado que chama atenção é a observação de que, ao contrário da crença difundida de que as pequenas empresas são as principais usuárias de SL/CA devido às restrições de orçamento que enfrentam, as empresas com mais de mil funcionários são as maiores usuárias de SL/CA no Brasil, mesmo em desktops. Embora somente 30% das empresas pesquisadas utilizem SL/CA como sistema operacional nos PCs, essa porcentagem é de 53% quando analisadas somente as grandes empresas. Entre as que já usavam SL/CA há 12 meses, 46% aumentaram seu uso.

Vale a pena citar as palavras dos autores da mesma pesquisa a esse respeito: “as maiores empresas são menos permeáveis à pirataria em razão de sua maior capacidade de adquirir software proprietário ou de definir o uso de software livre, implementá-lo e geri-lo de forma eficiente”.

Também entre as empresas que fazem algum uso de SL/CA, a razão daquelas que têm todos os sistemas operacionais de seus PCs em SL/CA, 1%, foi surpreendente. Apesar da pequena porcentagem, o número absoluto dessas empresas representa muitos usuários de sistemas operacionais livres. Há também, entre as usuárias de SL/CA, aquelas cujos aplicativos são todos livres, as quais somam 8%.

No campo dos servidores, onde 54% das empresas mostraram aumento no uso de SL/CA nos últimos 12 meses, o cenário geral é semelhante ao dos desktops: quanto menor a empresa, menor é o uso de SL/CA. Porém, um aspecto geográfico surpreendente: na região Centro-Oeste, 78% dos servidores que utilizam SL/CA têm sistema operacional livre, o que os autores do estudo atribuem principalmente à área de TI do Governo Federal, em Brasília. As empresas que adotam SL/CA nos servidores fazem intenso uso das tecnologias de infra-estrutura de TI também com ferramentas livres, como virtualização, clusters e replicação de dados.

O estudo põe ainda uma pedra sobre a questão do custo total de propriedade (TCO), ao relatar que 66% dos responsáveis pela TI nas empresas pesquisadas verificam que o SL/CA possui TCO inferior ao do software proprietário, além de melhor aproveitamento do hardware (64% dos entrevistados), maior segurança (52%) e estabilidade superior (57%).

Para finalizar o relato das mudanças: no momento em que vocês, nossos leitores, estiverem lendo este editorial, essa pesquisa já estará devidamente publicada em nosso site, que agora se encontra abrigado sob o UOL, oferecendo melhores serviços e agregando mais informações, além de contar com novo visual, planejado com vistas à experiência do usuário.

Que tenhamos sempre boas mudanças para anunciar. ■

**Pablo Hess**  
Editor