

Expediente editorial

Diretor Editorial

Rafael Peregrino da Silva
peregrino@linuxmagazine.com.br

Coordenador Editorial e Diretor de Arte

Luciano Hagge Dias
lhagge@linuxmagazine.com.br

Editores

Tadeu Carmona
tcarmona@linuxmagazine.com.br
Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Tradução e Revisão

Livêa Marchiori
lmarchiori@linuxnewmedia.com.br

Design da Capa

Luciano Hagge Dias
lhagge@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:
Oliver Frommel
ofrommel@linux-magazine.com

Centro de Competência em Hardware:
Mirko Dölle
mdoelle@linux-magazine.com

Centro de Competência em Redes e Segurança:
Achim Leitner
aleitner@linux-magazine.com

Correspondentes & Colaboradores

Andreas Kneib, Augusto Campos, Avi Alkalay,
Carsten Schnober, Cezar Taurino, Charly Kühnast,
Flávio do Carmo Júnior, Florian Osses, Frank
Wieduwilt, Klaus Knopper, Kristian Kissling, Lu-
ciano Siqueira, Marcel Hilzinger, Michael Schilli,
Oliver Frommel, Pablo Dall'Oglio e Zack Brown.

Diretor Comercial

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Anúncios:

Claudio Bazzoli (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 2161 5400
Fax: +55 (0)11 2161 5410

Osmund Schmidt (Alemanha, Áustria e Suíça)
anzeigen@linux-magazine.com

Brian Osborn (Outros países)
ads@linux-magazine.com

Assinaturas:

www.linuxnewmedia.com.br
assinaturas@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, e-mails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Av. Fagundes Filho, 134
Conj. 53 – Saúde
04304-010 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 2161 5400
Fax: +55 (0)11 2161 5410

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2006:
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Distribuição: Distmag

Impressão e Acabamento: Parma

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



Dividir para conquistar

Prezado leitor, prezada leitora da Linux Magazine, muita controvérsia está no ar desde que a Novell e a Microsoft anunciaram um acordo em que Redmond, além de se comprometer a fazer uma série de investimentos em projetos de código aberto e em um laboratório de interoperabilidade com a Novell, “livra” usuários de Suse Linux – e somente de Suse Linux e produtos derivados – de processos relacionados ao uso de propriedade intelectual da Microsoft, qualquer que seja esse uso (leia-se: comercial ou não).

Diz a sabedoria popular que “Quem dorme com morcegos acorda de cabeça para baixo”, ou “Quem dorme com cães acaba com pulgas”. Qualquer que seja o ditado escolhido, o fato é que, a curto prazo, o acordo só beneficia as duas empresas. Para o Linux e o Software Livre, não há nada de realmente novo sob o sol. Ou talvez haja: apenas a iminente mudança de categoria desse tipo de sistema no modo de encarar da Microsoft. No editorial da 4ª edição da Linux Magazine, citamos Gandhi: “Primeiro eles o ignoram. Em seguida o ridicularizam. Depois o combatem. Então você vence”. Fato positivo: estamos mais próximos de vencer. Fato negativo: haverá baixas. Procuremos minimizá-las.

Há diversas teorias da conspiração envolvendo todo o caso, e não se deve descartá-las. Mas, antes de sair pregando o Apocalipse, cabe uma análise parcimoniosa de quem está ganhando ou perdendo com o acordo, em um primeiro momento. Com certeza, a Novell está ganhando no curto prazo: negócios que a Microsoft venha a fechar com clientes que queiram usar Linux vão “ganhar um Suse de presente”. No curto prazo, a percepção da existência do Linux no mercado corporativo também deve aumentar, uma vez que a Microsoft agora o tem no “seu” portfólio de produtos. A longo prazo, entretanto, devemos esperar que a gigante de Redmond dispare seu arsenal de patentes contra todos aqueles usuários e desenvolvedores de Linux que não estejam sob o “manto protetor” do acordo com a Novell. A Novell também perde no médio e longo prazos, pois deverá trabalhar para resolver todos os problemas de interoperabilidade que ocorrerem entre o Linux e o Windows®. E perde já, caso Eblen Morgen, advogado da Free Software Foundation, chegue à conclusão de que o acordo com a Microsoft viola a GPLv2. Os resultados seriam uma catástrofe para a empresa, já que inviabilizariam a inclusão de qualquer programa livre no Suse Linux e em seus derivados.

Quem quer que ganhe ou perca, o fato é que o mundo não é mais o mesmo de antes do acordo. Vozes proféticas entoam o canto da aquisição da Novell pela Microsoft em um futuro não muito distante, o que achamos plenamente plausível. A entrada da Microsoft no mercado Linux não poderia ser melhor para a empresa, que, desta forma, possuiria o único Linux “legalizado”, chave para uma nova tentativa de abraçar, estender e extinguir...



Rafael Peregrino da Silva
Diretor Editorial

